



BerAKHLAK # bangga
meleyani
bangsa



Kantor Kementerian Agama
Kabupaten Karangasem



LAPORAN REKAPAN BERITA DAN PUBLIKASI KEGIATAN KANTOR MEDIA SOSIAL FACEBOOK TRIWULAN II TAHUN 2025



**KANTOR KEMENTERIAN AGAMA
KABUPATEN KARANGASEM
TAHUN 205**



<https://kemenagkarangasem.id>



@Kemenag_Karangasem



0812 3706 8788



Kemenag
Karangasem



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KARANGASEM**

Jl. Untung Surapati, No 10 – Amlapura 80813

Telepon (0363) 21161, Faksimili (0363) 21161

Website : www.bali.kemenag.go.id Email : kabkarangasem@kemenag.go.id

**CAPAIAN PUBLIKASI PROGRAM DAN KEGIATAN
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN KARANGASEM
PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK TAHUN 2025**

1. PENDAHULUAN

Media sosial merupakan salah satu instrumen strategis dalam mendukung keterbukaan informasi publik serta menyampaikan program dan capaian kinerja Kementerian Agama kepada masyarakat. Kantor Kementerian Agama Kabupaten Karangasem melalui platform **Facebook** aktif mempublikasikan berbagai informasi yang relevan, aktual, dan berdampak. Laporan ini disusun sebagai bentuk evaluasi dan pertanggungjawaban atas pemanfaatan media sosial pada Triwulan II tahun 2025.

Penyebarluasan komunikasi, informasi oleh Tim Kerja Hubungan Masyarakat dilaksanakan melalui media sosial, Facebook Berikut hasil capaian penyebaran media melalui media social.

2. TUJUAN LAPORAN

- Memberikan gambaran kuantitatif dan kualitatif terhadap performa akun Facebook Kemenag Karangasem.
- Mengidentifikasi efektivitas penyampaian informasi kepada masyarakat.
- Menjadi dasar penyusunan strategi peningkatan komunikasi publik di triwulan selanjutnya.

4. URAIAN DATA REKAPITULASI

A. Jumlah Postingan Konten Facebook

BULAN	JUMLAH POSTINGAN	INTERAKSI
April	211	238.003. Tayangan 14.374 Interkasi
Mei	163	
Juni	155	
Total	529 Postingan	252.377

Catatan: Data tayangan dan interaksi merupakan total kumulatif dari seluruh periode (April – Juni 2025).

B. Kategori Konten Facebook

- Kegiatan Keagamaan
- Kegiatan Penyuluhan
- Kegiatan Kepala Kantor
- Kegiatan masing-masing Satuan Kerja
- Program Kelembagaan
- Sosialisasi dan Edukasi
- Hari Besar Nasional & Keagamaan
- Apresiasi dan Partisipasi Event

5. ANALISIS

A. Kuantitas Konten

- April menjadi bulan paling produktif dengan 211 berita atau sekitar 39,9% dari total konten triwulan.
- Mei mengalami penurunan menjadi 163 berita (30,8%), dan Juni sedikit menurun lagi menjadi 155 berita (29,3%).
- Total 529 konten selama tiga bulan menunjukkan konsistensi unggahan yang tinggi dan stabil dari admin Facebook Kemenag Karangasem, dengan rata-rata 176 postingan per bulan.

•

B. Jangkauan Audiens (Tayangan)

- Selama Triwulan II, akun Facebook Kemenag Karangasem berhasil memperoleh 238.003 tayangan, menunjukkan bahwa konten yang disajikan secara rutin dan bervariasi dapat menjangkau audiens secara luas.
- Jika dirata-ratakan, setiap konten memperoleh sekitar:
 - $238.003 \text{ tayangan} \div 529 \text{ konten} \approx 450 \text{ tayangan per konten}$
 - Angka ini cukup baik untuk akun instansi pemerintah dengan konten dominan berupa dokumentasi kegiatan dan informasi publik.

○

C. Interaksi Audiens

- Total 14.374 interaksi (termasuk like, komentar, dan share) menunjukkan bahwa konten tidak hanya dilihat, tapi juga mendapat respons dari publik.
- Rata-rata interaksi per konten:
 - $14.374 \text{ interaksi} \div 529 \text{ konten} \approx 27 \text{ interaksi per konten}$
- Rasio interaksi terhadap tayangan:
 - $14.374 \div 238.003 \approx 6\% \rightarrow$ tergolong baik, menandakan bahwa audiens tidak hanya pasif melihat tapi juga aktif berinteraksi.

6. PENUTUP DAN KESIMPULAN

Laporan rekapitulasi ini memberikan gambaran umum atas performa media sosial Facebook Kantor Kementerian Agama Kabupaten Karangasem selama Triwulan II Tahun 2025. Dengan total 529 konten yang berhasil dipublikasikan dan capaian 238.003 tayangan serta 14.374 interaksi, dapat disimpulkan bahwa aktivitas komunikasi publik melalui platform digital telah berjalan secara konsisten dan berdampak.

Capaian ini tidak terlepas dari kolaborasi dan komitmen seluruh tim Humas, kontributor konten, serta partisipasi aktif ASN dan penyuluh di lingkungan Kemenag Karangasem. Ke depan, diperlukan penguatan strategi konten yang lebih inovatif, responsif, dan relevan agar performa komunikasi publik semakin meningkat dan mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas dan bermakna.

- Kemenag Karangasem telah menunjukkan **kinerja komunikasi publik yang optimal** melalui Facebook, dengan **produktivitas konten yang tinggi dan stabil**.
- Meskipun jumlah konten mengalami sedikit penurunan dari April ke Juni, **tayangan dan interaksi tetap terjaga baik**.
- Rasio interaksi terhadap tayangan sebesar **6%** menunjukkan **tingkat engagement yang positif** untuk akun lembaga pemerintahan.

Demikian laporan ini disusun sebagai bahan evaluasi dan acuan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan media sosial, guna mendukung keterbukaan informasi publik dan citra positif Kementerian Agama Kabupaten Karangasem di tingkat daerah.

Mengetahui,
Kepala Sub Bagian Tata Usaha



I Nyoman Astawa, S.Pd., M.Si

Amlapura, 5 Juli 2025
Hormat Kami Tim Humas

Agus Anzory, S.A.P
Humas Kemenag Karangasem

LAMPIRAN – LAMPIRAN

